

SANT JULIÀ DE LÒRIA AVANÇA Resum per publicar

Estratègies, accions i actuacions del Pla de reactivació 2021-2026

Aquest treball, realitzat per l'empresa andorrana R consultors, s'ha dut a terme al llarg del primer semestre de l'any 2021, tot i que per les limitacions de la pandèmia no s'ha pogut presentar oficialment fins al mes de febrer del 2022.

El seu valor intrínsec ha estat la participació amb què ha comptat: ciutadans habitants i empresaris de la parròquia, tècnics del Comú de les diferents àrees i polítics. Ha permès establir una diagnosi d'allò que era Sant Julià de Lòria al 2021 i, sobretot, ha servit per definir allò que vol esdevenir en els propers cinc anys, emmarcant-ho en la consecució dels ODS vigents fins al 2030.

L'anàlisi, la diagnosi i els objectius derivats s'han concretat en 9 estratègies, 40 accions i 125 actuacions, algunes ja iniciades i altres que s'hauran d'anar implantant en els propers anys, orientades principalment als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) següents:



ESTRATÈGIA 1: ACONSEGUIR UN CREIXEMENT SOSTENIBLE DE LA PARRÒQUIA, MILLORANT LA QUALITAT DE VIDA DELS RESIDENTS I VISITANTS, PROMOCIONANT LES INFRAESTRUCTURES EXISTENTS I REFORÇANT L'ATRACTIVITAT DE LA ZONA

Acció 1. Millora de l'entorn per la qualitat de vida dels residents: vianants i persones amb mobilitat reduïda

- 1- Ampliació i nova creació de diferents trajectes/circuits "salut", per als diversos col·lectius de la parròquia.
- 2- Campanya de sensibilització sobre els beneficis de caminar, conjuntament amb el col·lectiu sociosanitari de la parròquia.
- 3- Promoció dels circuits prop dels residents mitjançant el web del Comú i codis QR en els mapes parroquials, amb —si escau i per a la gent gran— un fullotó a distribuir pel col·lectiu sociosanitari. Preveure'n també la difusió en diferents

idiomes per als turistes, fent èmfasi en la necessitat d'un creixement urbà durador, sostenible i enfocat a uns hàbits saludables.

4- Creació d'uns circuits específics –senyalitzats segons cada discapacitat– per a persones amb diversitat funcional, de manera a afavorir el seu contacte amb la naturalesa i una millor forma física.

Acció 2. Conversió de la parròquia en un referent de sostenibilitat

1- Assolir la certificació Biosphere Sustainable de destinació turística i aprofitar les eines de la xarxa/comunitat Biosphere per fer promoció de la parròquia.

2- Col·laborar amb Andorra Turisme per fer l'adaptació dels miradors eco-turístics i crear-ne de nous.

3- Continuar internament la implantació d'eines i de recursos per una gestió i una administració sostenibles.

4- Creació d'un pla d'incentius per atraure empreses enfocades a la innovació, la recerca o el desenvolupament en l'àmbit mediambiental.

Acció 3. Millora dels transports col·lectius per als residents i visitants

Arribar a acords amb les centrals de taxis per què hi hagi presència de forma habitual o en horaris concertats a les parades de la vila i analitzar la viabilitat d'implantar un transport a la demanda intraparroquial.

Acció 4. Realització d'estudis per la creació de noves zones per a vianants o de prioritat invertida

1- Estudiar, d'acord amb les especificacions del Pla d'urbanisme, quines són les zones de la vila de Sant Julià de Lòria que es poden promoure per a vianants, especialment en l'àmbit del Casc antic.

2- Considerar la realització d'una campanya d'incentius al Casc antic i a altres nuclis d'interès turístic i cultural per a la conversió en àrees semipeatonals.

Acció 5. Ampliació i millora de la senyalització

1- Negociar amb el Govern la millora de la senyalització als accessos de la vila.

2- Senyalitzar de manera clara i llegible totes les vies comunals, remarcant tot allò més destacable.

3- Senyalitzar de manera clara, llegible i adaptada a tots els públics, totes les zones d'interès paisatgístic de la parròquia, de forma normalitzada i unificada.

4- Revisar la senyalització de tots i cada un dels espais d'interès històric-cultural de la parròquia, tot assolint una forma normalitzada i unificada.

Acció 6. Millora de la neteja i del manteniment

1- Prevenir i actuar per una major netedat de la parròquia, incentivant la col·laboració de propietaris, comerciants i habitants, en general, mitjançant campanyes de sensibilització.

2- Establiment del calendari concret, permanent i coordinat de les accions de neteja, amb difusió a la població.

Acció 7. Impuls a l'embelliment

1- Implantar, de forma anual, concursos d'àmbit parroquial per realitzar plans d'embelliment per barris, zones o poblacions.

2- Promoure la decoració dels aparadors d'establiments comercials de nous edificis, de negocis que han tancat, de portes de magatzem, de tanques de solars, etc.

3- Rehabilitar o reparar el mobiliari urbà tan ràpidament com sigui possible, especialment en els trams comercials o de passeig.

4- Incentivar els propietaris —mitjançant subvencions comunals o amb préstecs canalitzats per les entitats bancàries— per pintar o arranjar les façanes o els tancaments de solars que es troben deteriorats.

5- Fer complir estrictament la normativa sobre l'estesa de roba, especialment en les zones centrals i més turístiques.

6- Promoure concursos de floriment de balcons i terrasses.

7- Establir i aplicar actuacions en els solars no edificats de la vila, de manera a obtenir que els propietaris els mantinguin nets i cuidats, exigint la col·locació de tanques estètiques o d'alguna plantació arbustiva, per a disminuir-ne l'impacte visual.

8- Definir un responsable intern i una gestió àgil i eficient per la detecció, gestió i resolució de les incidències assenyalades mitjançant l'app *Sant Julià ets tu*.

ESTRATÈGIA 2: MILLORAR QUALITATIVAMENT LES INFRAESTRUCTURES DE COMUNICACIÓ, D'ACCESSIBILITAT I D'URBANISME

Acció 1. Millora del manteniment de les infraestructures vials de competència comunal i suport a la gestió de la mobilitat en l'àmbit nacional en les àrees de la parròquia

- 1- Rehabilitar els paviments i les voravies de les poblacions de la parròquia que ho necessitin.
- 2- Analitzar quin tractament es donarà al nou vial que passarà per fora del poble, de manera a preveure-hi les senyalitzacions suficients indicant l'entrada o el retorn a la vila de Sant Julià.
- 3- Millora general de la il·luminació del nucli urbà de la vila.
- 4- Anàlisi i establiment, si escau, d'un programa de millora de vies interurbanes, com a acció programada de forma global i calendaritzada.

Acció 2. Millora de l'estacionament i propostes alternatives al trànsit rodat

- 1- Facilitar als residents una hora d'aparcament gratuït en els aparcaments verticals, de manera a afavorir la compra ràpida al centre vila, i oferir la possibilitat als estudiants que es desplacen als centres formatius de Sant Julià de que gaudeixin d'unes tarifes preferents.
- 2- Facilitar als comerciants de la parròquia el poder adquirir tiquets d'aparcament d'una hora a preu reduït, per que els puguin obsequiar als seus clients compradors.
- 3- Millorar la senyalització dels aparcaments, invertint de forma progressiva en la seva digitalització.

ESTRATÈGIA 3: INVERTIR EN LA CONSERVACIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ENTORN I EL PAISATGE

Acció 1. Complementar, informar i fer complir la legalitat vigent en matèria de protecció ambiental parroquial

- 1- Complementar i/o instal·lar, quan escaigui, senyalitzacions i panells informatius o de prohibicions.
- 2- Vetllar per fer complir les ordenacions/reglamentacions vigents pel que fa a tots els temes relacionats amb la contaminació atmosfèrica, lumínica, visual i acústica.
- 3- Revisar o redactar, si escau, una ordinació per regular el trànsit rodat a les muntanyes.

Acció 2. Manteniment i preservació dels espais naturals parroquials i suport al Govern en les accions que afecten Sant Julià de Lòria

1- Acció continuada de neteja de boscos i d'adequació i senyalització dels senders excursionistes.

2- Tenir cura del manteniment de tots els camins i circuits naturals, fer-ne seguiment de l'estat i reemplaçar, si escau, la senyalització de camins.

Acció 3. Col·laboració amb les regions veïnes

Analitzar les possibilitats de dur a terme accions conjuntes transversals amb el Parc natural de l'Alt Pirineu.

ESTRATÈGIA 4: DESENVOLUPAR EL POTENCIAL TURÍSTIC-CULTURAL-ESPORTIU I ESTRUCTURAR I DIFONDRE'N ELS PRODUCTES

Acció 1. Posicionar Sant Julià de Lòria com a pol d'atraccions específiques

1- Posicionar en dues vessants: **SANT JULIÀ DE LÒRIA, CENTRE DE CONEIXEMENTS** (formació i recerca) i **SANT JULIÀ DE LÒRIA: ARTS I TRADICIONS POPULARS**.

2- Definir un pla per conèixer amb major profunditat els visitants i els turistes que freqüenten la parròquia, així com les seves motivacions.

Acció 2. Sant Julià Centre de Coneixements

1- La parròquia ja s'ha posicionat com a seu de diferents centres de formació superior: continuar promovent i acollint les iniciatives d'aquest àmbit educatiu, de formació i recerca amb, si escau, un pla d'incentius específic.

2- Incentivar la instal·lació de residències universitàries a la parròquia, subvencionant, si escau, la reconversió d'instal·lacions hoteleres obsoletes.

3- Promoure conjuntament amb els altres organismes nacionals implicats un centre de formació específica, per a joves i adults, en "Métiers d'art".

Acció 3. Organització i planificació de l'oferta turística existent

1- Creació d'un tipus d'atracció específica per a cada un dels nuclis urbans de la parròquia, individualment des del Comú o conjuntament amb els Quarts, i comptant amb alguna esponsorització privada, si escau (il·luminació, senyalització, adequació...).

2- Creació d'un circuit turístic-cultural de l'aigua.

3- Creació de circuits de descoberta paisatgística al voltant de la vila, amb diferents alternatives i graus de dificultat (a peu, bicicleta i vehicle motoritzat).

4- Estudiar conjuntament amb Naturland la possibilitat d'explotació nocturna de l'entorn (coneixement astronòmic, festes o tradicions...).

5- Incentivar la millora de les infraestructures hoteleres i de restauració, facilitant administrativament les tramitacions, establint un període de carència per a taxes/impostos, negociant el suport d'institucions financeres al desenvolupament turístic per part de la iniciativa privada, i privilegiant ajuts o facilitats als projectes enfocats a l'explotació del "turisme rural".

Acció 4. Organització i planificació de l'oferta esportiva

1- Promocionar els circuits BTT com una característica esportiva pròpia de la parròquia.

2- Continuar treballant amb Andorra Turisme per vincular circuits ciclistes i de BTT interparroquials amb els de Sant Julià.

3- Ampliar els trajectes/circuits interparroquials de passeig en bicicleta, degudament senyalitzats i condicionats, amb diferents nivells de dificultat i destinats tant a residents com a turistes; en aquest darrer cas, si escau, promoure-ho conjuntament amb Naturland.

4- Portar a terme accions de sensibilització promovent l'ús saludable de la bicicleta, així com de coneixement de les normes de seguretat que hi són aplicables.

5- Desenvolupar sempre que sigui possible, i de forma complementària a les estratègies de posicionament de la parròquia i de Naturland, altres activitats esportives, sempre en la línia de diferenciació amb altres parròquies i regions veïnes.

6- Continuar amb l'organització regular d'esdeveniments esportius i socials com es fa actualment i afegir-ne altres que siguin compatibles amb la diferenciació de la parròquia en relació amb l'entorn.

Acció 5. Estructuració i rendibilitat de l'oferta cultural existent

1- Gestionar amb FEDA i la Mútua Elèctrica un pla d'una durada de dos a tres anys, per portar a terme la revalorització de la il·luminació de la parròquia.

2- En línia amb la demanda d'entrada a la Xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO, desenvolupar iniciatives que permetin diferenciar i posicionar la parròquia en aquest àmbit.

Acció 6. Millora i ampliació de l'oferta cultural existent

- 1- Reprendre la idea del Circ, de manera que Sant Julià esdevingui un referent en aquesta temàtica.
- 2- Arribar a un acord per incloure la Casa Fiter i altres espais privats de la parròquia en el circuit d'espais on organitzar activitats culturals, amb espectacles de petit format.
- 3- Un cop l'assimilació de Sant Julià com a ciutat creativa especialitzada en l'art i les tradicions populars, veure la possibilitat d'incloure projectes en el Comitè internacional d'art i tradicions populars de la UNESCO.

Acció 7. Captar i afavorir el treball i la presència d'agents culturals a la parròquia i crear nous productes i noves xarxes de col·laboració

- 1- Mantenir i ampliar les col·laboracions amb les associacions culturals existents.
- 2- Afavorir la creació d'associacions al voltant del tema de l'art popular i l'artesanía, cedint, per exemple, espais gratuïts al centre Cultural per reunions, assajos o tallers.
- 3- Desenvolupar el projecte de rehabilitació de Casa Bonet per convertir-la en residència artística, específicament enfocada a activitats relacionades amb la cultura popular i l'artesanía.
- 4- Iniciar l'organització de tallers d'art popular, amb el suport del Ministeri de Cultura, per tal d'afavorir la vinguda i el treball d'artistes a la parròquia.

ESTRATÈGIA 5: ENFORTIR EL TRAMAT COMERCIAL DE LA PARRÒQUIA

Acció 1. Recuperar l'Associació de Comerciants de Sant Julià de Lòria

Cal reprendre el treball de reactivació econòmica de forma conjunta amb les empreses i els comerços, i millorar la rendibilitat de les estructures comercials. Es preveu gestionar tota la zona comercial amb una única associació de comerciants i d'empresaris, tal i com es detalla en annex.

Acció 2. Establiment d'estratègies de divulgació i de comercialització

- 1- Continuar i potenciar les actuacions planificades, d'acord amb la realitat de la parròquia, per tal de potenciar o afavorir l'entramat comercial.
- 2- Promoure actuacions i esdeveniments en llocs centrals i comercialment actius (places del Comú, de l'església...).

- 3- Aprofitar els concursos d'embelliment i els enjardinaments artístics de temporada, en zones específiques de la vila amb interès comercial i turístic, per involucrar els establiments comercials amb la finalitat de que potenciïn l'aparadorisme i l'oferta de promocions, d'acord amb l'esdeveniment.
- 4- Aprofitar també esdeveniments com el Mercat Medieval, la Ruta de la Tapa i actes similars, per involucrar els establiments comercials de la vila per potenciar l'aparadorisme i les promocions d'acord amb l'esdeveniment.
- 5- Establir polítiques de comunicació, de patrocini i/o de col·laboració amb empreses i/o institucions, tant pel que fa a temes d'enjardinament com de decoració de façanes o d'enllumenat.
- 6- Divulgació conjunta de les activitats que organitzen totes i cada una de les associacions de la parròquia, de manera a establir un calendari conjunt anual d'actuacions amb el suport del Comú i Naturland.
- 7- Unificar els criteris comercials de servei al client de forma unitària per a tota la parròquia.
- 8- Facilitar als compradors i visitants l'aparcament.
- 9- Deixar la il·luminació dels establiments encesa després del tancament, fins a una hora pactada, sense caure en la contaminació lumínica.
- 10- Proposar a tots els establiments membres de l'Associació de comerciants l'adhesió al sistema arbitral de consum del Tribunal d'arbitratge de la CCIS.

Acció 3. Incentius a la instal·lació de nous negocis a la parròquia

- 1- Estudiar la creació d'incentius per afavorir la implantació a la parròquia de determinats negocis que es trobin dins les línies estratègiques a desenvolupar.
- 2- Creació d'incentius més específics adreçats a l'establiment de joves emprenedors.

Acció 4. Impuls a l'especialització del comerç

- 1- Fomentar l'especialitat en els vessants més propers a la identitat de la vila i als definits estratègicament.
- 2- Incitar, mitjançant l'Associació de comerciants i empresaris, que tots els comerciants fomentin la seva promoció al voltant dels conceptes estratègics proposats.
- 3- Fomentar la vessant comercial alimentària, des del punt de vista artesanal o de la pagesia de cultiu "ecològic", incidint en la descoberta de productes de Km0.

4- A més dels actes de promoció habituals, recuperar la Fira del vi de muntanya amb un concepte renovat, com un acte identitari per a la parròquia amb els seus tres cellers.

5- Organitzar de la primavera a la tardor un mercat de producte fresc, setmanal o quinzenal, relacionat amb l'alimentació en general i amb el cultiu bio en particular, comptant amb el suport dels centres comercials i dels productors de la parròquia.

6- Incentivar l'oferta comercial existent segons les demandes dels clients actuals i futurs, sempre i quan s'emmarqui dins les línies estratègiques de la parròquia.

Acció 5. Suport a la renovació del comerç

1- Fomentar que els comerciants que requereixin el suport del Comú per reactivar la seva activitat s'impliquin: participant a l'Associació, mitjançant la renovació i la millora dels seus establiments, amb el compromís d'adoptar el model d'atenció al client definit en les línies estratègiques...

2- Per accedir a la renovació ha de ser imprescindible comptar de forma prèvia amb un assessorament professional que "auditi" la realitat de l'establiment i en proposi la millora mitjançant una Diagnosi comercial, que es pot realitzar via la CCIS o mitjançant altres opcions.

3- Promoure a nivell comunal concursos i dotacions específiques per fomentar un canvi col·lectiu de la imatge comercial: aparadorisme, unificació de terrasses i parasols, embelliment o il·luminació dels establiments...

4- Incentivar la participació dels comerciants a cursos de formació —per exemple els de la CCIS sobre l'atenció al client, la gestió comercial, la gestió d'estocs...—, mitjançant subvenció o col·laboració en l'organització de la formació.

5- Unificar criteris per l'obertura d'establiments comercials i incentivar l'obertura de nous comerços o serveis d'interès per a la vila/parròquia, d'acord amb les línies estratègiques mitjançant el departament de comerç del Comú.

6- Promoure un projecte específic pels cellers de la parròquia, per exemple mitjançant un Centre d'interpretació dels vins de muntanya.

Acció 6. Col·laboració publico-privada en la comunicació i la promoció comercial

1- Mantenir l'organització regular d'accions d'animació comercial al carrer.

2- Donar-hi la divulgació i la publicitat necessàries.

3- Definir actuacions comercials, conjuntament amb l'Associació de comerciants, per atraure compradors a la vila de Sant Julià de Lòria.

ESTRATÈGIA 6: DIFONDRE I CONSOLIDAR UNA IMATGE GLOBAL DE LA PARRÒQUIA

Acció 1. Reforç de la identitat corporativa

1- Per raons òbvies d'estalvi i racionalització de la despesa, no cal en un primer temps crear una nova identitat corporativa de la parròquia, és suficient reaprofitar i fer evolucionar l'actual. Sí que resulta important la seva aplicació a tota la promoció turística de la parròquia, de manera unificada.

2- Realització d'una auditoria sobre la imatge turística/comercial de Sant Julià que ha de permetre, a mig termini, fonamentar la creació d'una nova imatge.

Acció 2. Creació de la documentació publicitària adequada sota una mateixa marca, de forma coordinada i segons les necessitats

1- Actualització del web i de la documentació turística de forma unificada.

2- Creació de documentació publicitària variada d'acord amb l'auditoria anteriorment mencionada i les accions desenvolupades, i de manera coordinada amb els empresaris de la parròquia, amb la finalitat de donar difusió a totes les activitats d'interès turístic, comercial i cultural de manera conjunta, sota una mateixa marca i imatge, i també de forma coordinada amb Naturland.

3- Promoure conjuntament amb els ministeris de turisme i de cultura de Govern uns cursos/jornades formatives, adreçats al personal temporer o al personal recentment incorporat al sector turístic, de manera que coneguin suficientment l'entorn nacional i la parròquia en la què es troben i puguin actuar de prescriptors reals de l'oferta turística i cultural.

Acció 3. Donar notorietat a l'oferta actual de la parròquia

1- A més de liderar l'aspecte comunicatiu de la imatge turística de la parròquia, des del Comú caldrà revertir una gran part de la publicitat comunal en pro de la col·lectivitat, mitjançant la difusió d'una imatge única en totes les publicitats i promocions realitzades des de la Institució, i utilitzant-la en la mesura del possible en tots els espais publicitaris (falques radiofòniques, anuncis en premsa, retolacions públiques, etc.). L'objectiu principal és augmentar la notorietat de la parròquia dins d'Andorra.

2- Pel que fa al vessant exterior —de donar notorietat a la parròquia fora d'Andorra—, preveure accions coordinades i des de diferents punts de promoció amb Andorra Turisme i altres estaments de promoció internacional.

ESTRATÈGIA 7: PROMOURE LA CULTURA, LA HISTÒRIA I LES TRADICIONS PRÒPIES DE LA PARRÒQUIA

Acció 1. Promocionar les festes tradicionals

- 1- Potenciar i valoritzar encara més els aspectes diferencials de les festes de les viles o de la parròquia.
- 2- En relació amb cada festa, retrobar tradicions històriques pròpies i crear-ne de noves (storytelling), de manera que els esdeveniments tinguin una personalitat única i pròpia de Sant Julià de Lòria.

Acció 2. Aprofitament dels espais culturals

- 1- Planificar conjuntament amb el ministeri de cultura del Govern i la Fundació Julià Reig l'obertura de museus i capelles en èpoques d'afluència turística i ponts.
- 2- Rendibilitzar i posar en valor els espais d'interès històric-cultural amb la realització d'activitats culturals pròpies de la parròquia.
- 3- Utilitzar els entorns d'alguns monuments com a escenaris naturals en la realització d'activitats culturals o escenogràfiques.

Acció 3. Potenciar el centre històric com a focus d'atracció cultural

- 1- Promoure la instal·lació de petits comerços d'artesanía al centre històric.
- 2- Impulsar la creació de menús temàtics en els restaurants de la vila, i això de forma periòdica.
- 3- Organitzar regularment i en dies festius esdeveniments al carrer, amb el suport de les associacions de la parròquia.

Acció 4. Desenvolupar nous productes culturals

- 1- Seguir amb el projecte de candidatura a les Ciutats Creatives de la UNESCO.
- 2- Continuar amb els projectes culturals en curs i crear-ne de nous, de manera a oferir productes amb una personalitat única dins d'Andorra.
- 3- Negociar amb els propietaris de fàbriques de tabac o altres instal·lacions en desús, per tal de convertir els espais (en part o en totalitat) en centres/museus/sales d'exposició/espais destinats a la creació o a la promoció cultural.

ESTRATÈGIA 8: PREVEURE LA DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA PER A LES ACCIONS DE REACTIVACIÓ

Acció 1. Preveure la dotació pressupostària suficient, i amb la planificació necessària, per poder dur a terme les estratègies previstes i les accions que se'n deriven.

Acció 2. Preveure una política d'incentius socials i econòmics per a la promoció i la posada en pràctica de les polítiques previstes.

ESTRATÈGIA 9: AUGMENTAR LA QUALITAT DE VIDA I LA INTEGRACIÓ ACTIVA DE LES PERSONES QUE RESIDEIXEN A LA PARRÒQUIA

Acció 1. Consolidació de tot allò existent en l'àmbit social, d'acord amb les línies estratègiques

- Accions per als infants i els joves adolescents (fins a 18 anys)
- Accions per als joves (majors de 18 anys)
- Accions per a la gent gran (majors de 65 anys)
- Accions per als nous residents a la parròquia.

Acció 2. Cobertura de mancances i promoció de les accions

1- Fer una anàlisi, mitjançant els estudis pertinents, de les mancances que puguin existir en l'àmbit social, seguint amb la perspectiva d'un plantejament estratègic de creixement demogràfic a mig/llarg termini, i pal·liar els dèficits que es puguin constatar.

2 - Donar difusió a totes les accions que es portin a terme en l'àmbit social, de manera a arribar a tota la població resident.

Acció 3. Treballar des del Comú conjuntament amb les associacions de veïns i gremials

1- Potenciar el Departament Social, al que caldria afegir, si no hi és ja, participació ciutadana —fent-ne l'interlocutor habitual en temes associatius de caire social—, portant a terme reunions regulars amb les diferents entitats d'àmbit parroquial.

2- Incidir més profundament en la coordinació entre les diferents activitats socioculturals promogudes per les associacions de la parròquia, però també per altres estaments a nivell nacional o parroquial.

Acció 4. Fer que els serveis comunals siguin més propers i més eficaços

- 1- Establir un compromís de servei a la ciutadania definint un Pla de qualitat del Comú.
- 2- Aprofitar l'estructura dels Quarts com una comissió de participació ciutadana i crear comissions en els llocs on no hi hagi Quarts, per tal d'establir una comunicació directa entre el Comú i les petites poblacions.
- 3- Portar a terme un recull exhaustiu dels serveis prestats pel Comú als administrats i proveïdors, i establir quan sigui necessari uns protocols d'actuació i els circuits a emprar per optimitzar i agilitzar els tràmits.
- 4- Divulgar aquest recull i els protocols existents al personal comunal, però també als residents, per tal de facilitar al màxim als administrats i als proveïdors les seves gestions amb l'administració comunal.
- 5- Rendibilitzar al màxim l'app "Sant Julià ets tu", per marcar una vinculació directa amb els residents.

“L'EVOLUCIÓ ENS POT PORTAR A CANVIAR LES POLÍTIQUES, LES ESTRATÈGIES O LES ACCIONS PER FER AVANÇAR LA NOSTRA COMUNITAT, PERÒ NO ENS HA DE PORTAR MAI A PERDRE LA NOSTRA IDENTITAT, LES NOSTRES ARRELS, ALLÒ QUÈ SOM”